

پیام‌رسانی از طریق شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های عمومی

در جلسه سوم دوره حمایت‌گری در عمل می‌بینیم که رسانه‌های اجتماعی و فضای مجازی بستر مناسبی برای انعکاس خواسته‌ها و تغییر مطلوب ما را فراهم آورده است. به علاوه آنکه امکان کار جمعی و مشترک را نیز تسهیل کرده است. به همین منظور مهارت استفاده از فضای مجازی یا حمایت‌گری دیجیتال (digital advocacy) به عنوان یکی از مهارت‌های ضروری در انجام طرح‌های ترویجی و حمایت‌گری مورد توجه قرار گرفته است. اما حمایت‌گری دیجیتال (digital advocacy) چیست؟ و چه ابزارها و امکانات جدیدی در اختیار کمپین‌های ما قرار می‌دهد؟ چگونه از این امکان تازه برای انتقال و انتشار پیام خود می‌توانیم استفاده کنیم؟ چه ملاحظات و نکاتی را در استفاده از این فضا و شکل‌دهی پیام خود باید در نظر بگیریم؟ چرا و چگونه با اصحاب رسانه‌های مجازی ارتباط ایجاد کنیم و چگونه می‌توان از چهره‌های فرهنگی و سینمایی محبوب کشور برای انتقال مطالبات و تغییر مطلوب خود در رسانه‌های جمعی و مجازی بهره گرفت؟

در این بخش همچنین به چگونگی استفاده از فضای رسانه‌ای در تامین نیازها و خواسته‌های بهره‌مندان اصلی، تاثیر بر مخاطبان اصلی، امکان جمع‌آوری شواهد و اطلاعات مورد نیاز ما از مساله، انتشار داستان و روایت‌های مختلف از وضعیت نامطلوب کنونی و تجربه‌ی تغییر مطلوب مد نظر کمپین، در کنار در نظر گرفتن محدودیت‌های رسانه‌ای، خواهیم پرداخت.