

## تحلیل ذی نفعان

در جلسه اول دوره حمایت‌گری در عمل، ابتدا تعریفی از مفهوم ذی‌نفعان در کارزارهای حمایت‌گری ارائه می‌شود. سپس انواع گروه‌های ذی‌نفع در رابطه با یک کارزار و جایگاهی که هر یک از این انواع در اختیار دارند به بحث گذاشته می‌شود تا شرکت‌کنندگان با کارکرد و ضرورت دقیق و گسترده این مفهوم در یک نظام کنشگری آشنا شوند. در طی این جلسه، سعی بر این است تا برای پرسش «چگونگی شناسایی ذی‌نفعان» پاسخی ارائه شود. به این منظور، ابزارهای تحلیلی رایج در شناسایی و اولویت‌بندی این مقوله آموزش داده می‌شود.

در این درس گفتار سعی بر این است که چگونگی اثرگذاری بر گروه‌های ذی‌نفع و تشویق آنها به همراهی با کارزار حمایت‌گری به عرصه تامل گذاشته شود. از پی آن، تعریف گروه‌های هدف و ارتباط آنها با کارزار به تدقیق مورد بررسی قرار خواهد گرفت. همچنین چگونگی و چرایی تحلیل گروه‌های هدف، چگونگی تاثیر و دسترسی به آنها نیز به بحث گذاشته خواهد شد. در نهایت برای درک عینی موضوع ذی‌نفعان، این مولفه مهم یک کارزار حمایت‌گری با ارائه مطالعه‌ای موردی به پایان خواهد رسید.