

تحقیق و جمع‌آوری داده

ویدئوی [جلسه اول](#) را از اینجا ببینید.

در جلسه‌ی دوم به واکاوی مولفه‌های « پژوهش و جمع‌آوری داده » در یک کارزار حمایت‌گری می‌پردازیم. ابتدا تعریفی از « کارزار مبتنی بر شواهد پژوهش بنیاد » ارائه می‌دهیم. همچنین به علت اهمیت این شواهد به عنوان ابزار اصلی پیشبرد یک کارزار حمایت‌گری می‌پردازیم. سپس با نگاهی کاربردی سعی می‌کنیم به چند سوال اساسی در ساختار یک کمپین با توجه به اصل شواهد پژوهش بنیاد پاسخ دهیم؛ در این رویکرد پژوهشی چه نوع اطلاعات و شواهدی جمع‌آوری می‌شود؟ چگونه می‌توان از این شواهد برای پیشبرد اهداف کارزار در سطوح مختلف (ملی، منطقه‌ای یا جهانی) استفاده کرد؟ چگونه عملکرد پژوهشی یک کارزار حمایت‌گری می‌تواند به عنوان پلی برای پیوند شکاف میان محققان در زمینه‌ی مرتبط و سیاست‌گذاران مؤثر باشد؟

نیمه‌ی پایانی این جلسه را به روش‌شناسی تحقیق در یک کارزار حمایت‌گری اختصاص می‌دهیم. در این بحث معیارهای انتخاب روش مناسب تحقیق و گردآوری داده و انواع رایج آن معرفی می‌شوند. در حالی که دو روش اصلی کمی و کیفی را با توجه به تکنیک‌های مورد استفاده در کارزارهای حمایت‌گری شرح می‌دهیم به معیارهای ضروری انتخاب هر کدام از آنها نیز می‌پردازیم. در نهایت انتظار می‌رود مخاطب با درک اجمالی که از این تکنیک‌ها به دست می‌آورد بتواند در جمع‌آوری داده‌ها و تهیه‌ی شواهد، بهتر و منطقی‌تر عمل کند.