

خشونت خانگی، کمپین‌های موفق

See blow for photo sources

ترجمه: نرگس ثابتی

در مطالب قبلی درباره راه‌اندازی انجمن‌های پلیس اجتماعی و مکانیسم‌هایی برای مشارکت اجتماعی، گفتمان و پیشرفت گفتیم.

نمونه‌های موفق: گارد حفاظت محلی پروتکلی برای پاسخ به خشونت علیه زنان تدوین می‌کنند (روساریو، آرژانتین)

گارد حفاظت شهری شهرداری در روساریو (آرژانتین) یک نیروی پلیس غیرمسلح است که در سال 2004 راه‌اندازی شد و از مردان و زنان جوانی تشکیل شده که با اعضای جامعه و مراجع محلی در ارتقاء امنیت در اماکن عمومی مانند پارک‌ها، خیابان‌ها و مناطق تفریحی همکاری می‌کنند. در سال 2008، این گارد، مراجع محلی، نمایندگان زنان و نمایندگان امور اجتماعی و گروه‌های حمایت از قربانیان خشونت به طور مشترک پروتکل پاسخ به قربانیان خشونت علیه زنان را براساس آموزه‌های پلیس محلی و مسوولان شهر فونل‌آبرادا (Fuenlabrada) در اسپانیا که قبلاً پروتکل اجتماعی مشابهی را تنظیم کرده بود، تنظیم و تدوین کرد. کل مطالعه موردی درباره تجربه گارد حفاظت شهری شهرداری را مطالعه کنید.

• دفترچه راهنمای گارد شهری شهرداری (CISCSA - زنان و شبکه زیستگاه، 2008). این منبع مرتبط با پلیس اجتماعی آرژانتین نتیجه آموزش‌های متعدد پلیس محلی درباره خشونت علیه زنان در شهرها است. این راهنما دارای چهار بخش است:

(1) خشونت شهری و خشونت علیه زنان؛

(2) بی‌اساس خواندن افسانه‌ها و عقاید خرافی درباره خشونت علیه زنان در شهر؛

(3) کنوانسیون‌های بین‌المللی، قوانین ملی و استانی؛

(4) توصیه‌ها و اقدامات ضروری؛ همچنین این راهنما شامل یک واژه‌نامه و فهرست اصطلاحات و نیز یک پیوست منابع سازمانی و اجتماعی برای پاسخدهی به خشونت علیه زنان در روساریو می‌باشد. علاوه بر راهنمای نظری، هر بخش شامل تمرین‌های عملی برای انعکاس و تحلیل می‌باشد که جهت ارزیابی این آموزش مورد استفاده قرار می‌گیرند.

• برگزاری جلسات منظم بین رهبران جامعه - منتخب و سنتی - و پلیس: در بسیاری مواقع، قربانیان خشونت و خانواده‌های ایشان که ممکن است مایل باشند که رهبران منتخب یا سنتی جامعه در پرونده‌های خشونت خانگی و جنسی دخالت کنند یا وارد شوند. همکاری پلیس با رهبران سنتی برای ارتقاء حقوق انسانی زنان و دختران در این فرایندها و نیز تضمین این‌که قربانیان از فرصت گزارش‌دهی به پلیس برخوردارند و به دیگر مراجع مناسب طبق قانون دسترسی دارند، ضروری است.

• هدایت فعالیت‌های توسعه و ارتباط با جوامع، به ویژه مردان و پسران: هم پلیس و هم سازمان‌های محلی می‌توانند فعالیت‌های توسعه مهمی را برای جمعیت‌های مختلف به ویژه مردان و پسران ترتیب دهند، تا آگاهی ایشان از حقوق بشر و مسائل مربوط به تساوی جنسیتی را افزایش دهد و مباحث مربوط به پیشگیری از و واکنش در برابر خشونت جنسیتی را مطرح سازند.

این فعالیت‌ها می‌توانند اعتماد به پلیس را افزایش دهند و نیز می‌بایست تضمین کنند که اعضای جامعه و سازمان‌ها از مسوولیت‌های پرسنل امنیتی مربوط به این مسئله کاملاً آگاهی دارند. اولویت‌های اصلی برای ارتباطات و افزایش سطح آگاهی توسط پلیس عبارتند از

• فعالیت‌های لازم برای افزایش سطح آگاهی در رابطه با قوانین و سیاست‌های موجود

• کمپین‌های محلی با بازیگران اصلی جامعه مدنی درباره اشکال مختلف خشونت (برای مثال، خشونت خانگی، قاچاق انسان، تعرض جنسی/تجاوز، آزار و اذیت جنسی در فضاهای عمومی)

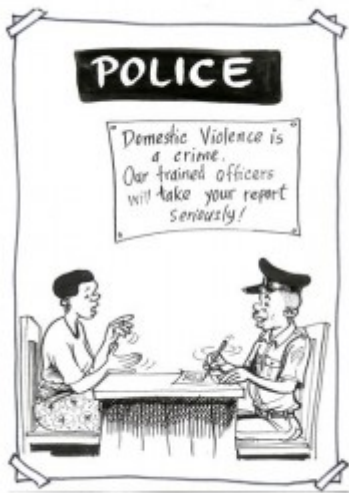
• اطلاعات مربوط به دلیل و فرایند گزارش خشونت‌ها به پلیس (چرا، کجا و چگونه) و نیز اطلاعات مربوط به مسیر ارجاع موضوع به مراجع محلی.

• فعالیت‌های خاص مدارس برای پیشگیری از خشونت در همکاری با وزارت آموزش و پرورش؛

• ترجمه پروتکل‌ها و فرایندهای پلیس و نظامی به زبانهای لازم و نصب آنها در ایستگاههای پلیس در نقاط مناسب، همراه با یک برنامه ارتباط و آموزش؛

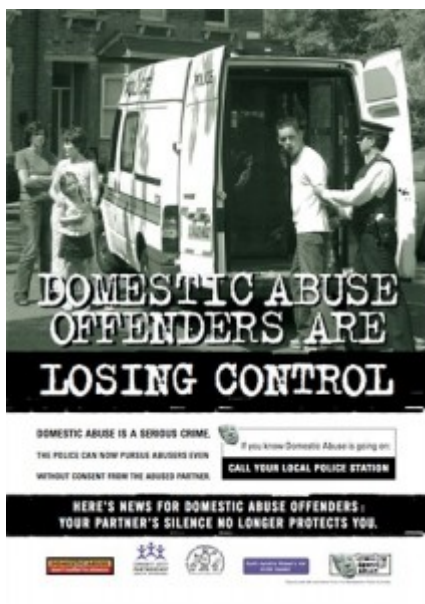
- نصب پروتکل‌ها و فرایندهایی که به تعامل با جامعه مربوط می‌باشند به نقاط در معرض دید و نیز نقاطی با سطح بالای تعامل بین پلیس و مردم (پارک‌ها، میدانها، بازارها و غیره) همراه با یک کمپین اطلاع‌رسانی عمومی.

نمونه‌هایی از لوازم و اطلاعیه‌های افزایش سطح آگاهی درباره نقش پلیس



(ترجمه شکل: خشونت خانگی یک جرم است. مأموران آموزش دیده ما آماده اند گزارش شما را بسیار جدی و سریع ثبت نمایند.)

منبع: [Preventing Violence against Women Communication Materials](#).



ترجمه داخل شکل: پلیس عنان اختیار را از مجرمان خشونت خانگی می‌گیرد. خشونت خانگی یک جرم جدی است. اکنون پلیس حتی بدون نیاز به شکایت قربانی، آزارگر را دستگیر می‌کند.

اگر از مورد خشونت خانگی اطلاع دارید با ما تماس بگیرید.

یک خبر مهم برای مجرمان خشونت خانگی: سکوت شریک زندگی شما دیگر از شما محافظت نمی‌کند.

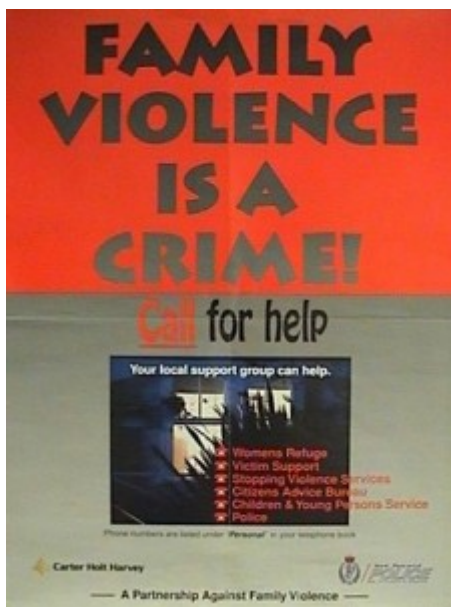
منبع: [against Women ce South Ayrshire Multi-Agency Partnership to prevent Violence](#)

نمونه‌های موفق: کمپین خشونت خانوادگی پلیس نیوزیلند

از سال 1993 تا 1995 پلیس نیوزیلند، در همکاری با Communicadolo، یک کمپین آگاهسازی عمومی را برای تغییر طرز تفکر عمومی در جامعه بزرگتر و تأکید بر اینکه خشونت خانوادگی تنها یک مسئله "خانگی" نیست، بلکه جرمی است که نیازمند واکنش فوری، از جمله کمک خواستن از دیگران است، راه اندازی شد.

یک هدف دیگر این کمپین ایجاد تغییر در فرهنگ داخلی پلیس بود که به طور سنتی، به جای اینکه پلیس مسوولیتی را بر دوش مجرم قرار دهد و اقداماتی برای تضمین امنیت زنان و کودکان در برابر جنایتکاران و مجرمان انجام دهد، جدیت تماس های مربوط به خشونت خانگی را هر چه بیشتر کاهش داد. هدف از این کمپین پوشش چهار گروه مختلف بود: زنانی که خشونت را تجربه می کنند، مجرمان/مجرمان بالقوه، شاهدان خشونت خانگی، و پلیس، با اهداف زیر:

- تشویق گزارش دهی یا کمک خواستن از سوی زنان و کودکانی که خشونت را تجربه می کنند - و نیز افرادی که شاهد آزار و اذیت هستند.
 - بازداشتن مجرمان و مجرمان بالقوه از مبادرت به رفتارهای آزارگرانه یا ادامه چنین رفتارهایی، و تشویق ایشان به ثبت نام در گروه های تغییر رفتار مردان.
 - افزایش اجرای قوانین مربوط به خشونت خانگی توسط پلیس.
- علاوه بر پیام اصلی کمپین یعنی «خشونت خانوادگی یک جرم است» از پلیس کمک بگیرید»، پیامهای ویژه ای هم برای گروه های اصلی طراحی شد، از جمله برای پلیس (خشونت خانوادگی در خانه می تواند منجر به نتایج جدی شود که در هر بستر دیگر برخوردی بسیار شدید را می طلبد - مثلاً قتل). رویکردهای مورداستفاده این کمپین به شرح زیر است:



ترجمه متن داخل شکل: خشونت خانگی یک جرم است. برای کمک با پلیس تماس بگیرید.

- رسانه های جمعی: 3 مستند در تلویزیون ملی و در ساعات پربیننده؛ 2 سری تبلیغ تلویزیونی (جمعاً 14 تبلیغ)؛ 2 نماهنگ؛ آگهی های چاپی؛ پوستر؛ نصب علائم و تابلوها در استادیوم های ورزشی و اتوبوس ها.
- مداخلات اجتماعی که هم پلیس و هم ادارات غیردولتی را به کار می گیرند، از جمله در راه اندازی خط تلفن بدون هزینه جهت درخواست کمک (0800) همراه با پخش مستندهای مرتبط.
- افزایش ظرفیت و تلاش های سازمانی برای به چالش کشیدن نگرش و رفتار نیروهای پلیس درباره این موضوع، از جمله آگهی ها، نشریه های داخلی، تغییر در سیاست ها و خط مشی ها (برای مثال صدور اجازه برای دستگیری بدون نیاز به شکایت زنان قربانی) و آموزش.

یک بررسی روی کمپین مذکور زمینه های اصلی تغییر را بدین شرح شناسایی کرد:

- سطح آگاهی کمپین رشد بسیار خوبی داشت (92%) تا اواخر سال (1995)، و دو-سوم افرادی که با کمپین در تماس بودند اظهار داشتند که این کمپین روی رفتار ایشان با خانواده تأثیر گذاشته است.
- خط تلفن مذکور هزاران تماس را ثبت کرده که بیشتر آنها از سوی قربانیان بوده است، اما برخی هم از سوی شاهدان انجام گرفته است (28%) از زمان راه اندازی خط پس از پخش اولین مستند). تقریباً نیمی از تماس گیرندگان اعلام کردند که این اولین باری بوده که راز تجربه خشونت خانگی خود را برملا کرده اند.

- خدمات زنان افزایش قابل ملاحظه‌ای را در استمداد از سوی زنان گزارش داد.
- پلیس از رشد 44 درصدی ضرب و جرح زنان توسط مردان از سال 1993 تا 1994 و کاهش اندک این جرائم از 1995 تا 1996 خیر داد.
- تعداد مردانی که خود به دنبال استمداد در مورد خشونت‌های خانگی به این کمپین مراجعه کردند 50% افزایش داشته و ارجاع از سوی قضات دادگاه‌ها نیز دوبرابر شده است. پس از پخش مستند دوم، مردان 27% از تماس گیرندگان این خط را تشکیل می دادند.
- در 6 سال پیش از راه‌اندازی کمپین، هر ساله به طور متوسط 14 زن توسط مردان شریک زندگی خود به قتل می‌رسیدند. این رقم در سال اول به 10، در سال دوم به 9 و تا سال 1996 به 7 کاهش یافت.

این ابتکار یک نمونه منحصر بفرد از یک کمپین راه‌اندازی شده توسط پلیس بوده و جوایز متعدد ملی و منطقه‌ای را به خود اختصاص داده است، و اسناد و مواد اطلاع‌رسانی و رسانه‌ای آن جهت استفاده کمپین‌های بعدی در استرالیا مورد استفاده قرار گرفته است. اقتباس از : [VicHealth Review of Communication Components of Social Marketing/Public Education Campaigns Focusing on Violence against Women.](#) VicHealth. Melbourne.

<http://www.endvawnow.org/en/articles/1097-mechanisms-for-community-engagement-dialogue-and-utreach.html?next=1098>